

Noticias de Revistas

“Four faces of global culture”, por Peter Berger.
Revista: National Interest, Fall 1997, Issue 49, pág. 23.

En nuestros días, la literatura que se oriente a echar luz sobre el fenómeno de la globalización deberá extremar su ingenio si pretende realizar un aporte al debate actual. No obstante, hay una dimensión del actual “mundo uno”, que comenzó a ser abordada hace no mucho tiempo: la globalización cultural.

La transnacionalización de la producción de los bienes y servicios, las inversiones financieras, las comunicaciones, etc., tienen su correlato en el plano de la cultura, las pautas de comportamiento y los valores sostenidos, entre otras cosas.

En el artículo que estamos comentando, Peter Berger —profesor de sociología y director del Instituto para el Estudio de la Cultura Económica de la Universidad de Boston— sostiene que el actual proceso de globalización cultural —esto es, creación de una cultura transnacional— tiene cuatro caras que es menester distinguir.

Una es la conformada —según denominación del profesor Huntington— por la *Davos culture*. Es una categoría que acompaña al proceso de globalización económica, siendo su locomotora los negocios internacionales. Los agentes de esta cultura —hombres de negocios internacionales que conforman una suerte de élite transnacional— no se limitan a expresar sus estilos de vida en las oficinas, suites de hotel, aeropuertos, etc. sino que trasladan sus pautas de comportamiento a su entorno, como por ejemplo la familia y por efecto demostración a las élites locales. Sus intereses y proyectos son distintos (¿contradictorios?) al resto de la población que no conforma la élite.

La segunda categoría de cultura que apunta el profesor Berger es la llamada *faculty club culture*. Esencialmente, es la internacionalización de la inteligencia occidental, sus valores e ideologías. Mientras la *Davos culture* busca vender computadoras en la India, la *faculty club culture* busca promover el feminismo y la ideología verde. Sus agentes son fundaciones, ONG's, redes académicas, y algunas agencias gubernamentales y multinacionales. Lo que se conforma es una élite cultural que llega a internalizar los conflictos en los cuales la inteligencia americana se había visto envuel-

NOTICIAS DE REVISTAS

ta en los últimos años, como por ejemplo el movimiento de no fumadores. El tercer tipo de cultura que elabora este mundo uno es la llamada *Mc-World culture*. Es la cultura popular, cuyos agentes principales son la gente joven. En este caso se produce una hegemonía americana que difunde sus creencias y valores en estos sectores de la población, que al interactuar con su entorno amplían la base de los portadores de esta cultura.

Por último, el autor sugiere una categoría que a nuestro juicio debería estudiarse con mayor detenimiento. Esto es, el evangelismo protestante, especialmente en la versión pentecostal, que crece de manera acelerada en el Este asiático y ciertas partes de Latinoamérica.

Estas son las que Berger denomina las cuatro caras de la cultura global. Aspecto de la globalización que sufre una politización creciente y no siempre bien entendida.

DIEGO P. GORGAL

“Reinventing NOG’s and rethinking alternatives in the Andes”,

por Anthony Rebbington.

The Annals of the American Academy of Political & Social
Science, November 1997, vol. 554, p.117

La cuestión de la importancia social del denominado Tercer Sector se ha venido tratando en distintos ámbitos académicos con distintas apreciaciones y valoraciones. En el presente artículo, el autor busca echar luz sobre la transición que debieron afrontar las ONG’s de Latinoamérica a partir de los cambios producidos en el entorno socioeconómico y político en la región durante nuestra década.

La aparición de las ONG’s como actores sociales no es un fenómeno reciente. Antes bien, según apunta el autor, reconoce en sus orígenes la idea de desarrollo alternativo concebida fundamentalmente en los ’70. La misión e identidad en un contexto como aquel es bien diferente al requerido (o posible) en el actual entorno del mundo globalizado. De manera que el autor sugiere replantear el rol de las ONG’s en el desarrollo de la actual sociedad.

A la par con su crisis institucional, las ONG’s deben replantear su relacionamiento con el resto de los actores sociales y económicos, y —fundamentalmente— políticos.

D. P. G.

NOTICIAS DE REVISTAS

"The study of public administration in times of global interpenetration: a historical rationale for a theoretical model", por Andrés Pérez Maltodano.

Revista: Journal of Public Administration, October 1997, vol. 7, issue 4, p. 615.

A poco de repasar la temática de la literatura científico social de nuestros días, uno cae en la cuenta de que la cuestión de la globalización recibe un tratamiento prácticamente hegemónico. No obstante, las consecuencias de la globalización en distintos sectores de la vida social, es una área en la que por el momento se observan aportes originales con cierta periodicidad.

La relación entre la globalización —o mejor dicho, sus consecuencias— y la burocracia es un tema de suma importancia. El autor propone una visión alternativa a los estudios que normalmente se llevan a cabo en este campo. Tradicionalmente, se recurre a un enfoque a-histórico, instrumental y estadocéntrico para analizar los temas que incumben a la administración pública, perdiendo de vista un campo mucho más rico para la especulación cual es el de la interpretación histórica del rol de la administración estatal en la construcción de un orden social.

Es un punto prácticamente obvio pero no siempre tenido en cuenta. Los cambios sociohistóricos y la adaptación de la burocracia a esos cambios deben ser un componente insoslayable, más teniendo en cuenta la situación del mundo actual.

El autor propone que los estudios sobre administración pública se orienten a dilucidar las nuevas áreas en las que la burocracia debe jugar un papel protagónico, así como intenta independizar al estudio de la administración pública de la visión centrada en el Estado-nación que hasta el momento mostró.

D. P. G.

Servicios y Comunidad

Año 3, N° 10

Este primer número del tercer año de Servicios & Comunidad tiene un interés particular: de una revista dedicada fundamentalmente al hoy

NOTICIAS DE REVISTAS

de un sector particular de la Argentina, sus editores intentan reformular su contenido para convertirla en una revista interesada en el futuro. Esto es, la publicación —sin abandonar sus contenidos históricos dedicados principalmente al sector energético— ha incorporado nuevas inquietudes económicas, políticas y sociales.

Específicamente, en el número que comentamos le dedica una sección entera al futuro nacional —en la que escriben autores del prestigio de Vitorio Orsi y Jorge Castro—, material cuya lectura recomendamos, tanto por los autores como por como por la amplitud del tema: el estado del mundo y el papel de la Argentina. Estos artículos se completan con las consideraciones del Presidente Carlos Menem y de Eduardo Duhalde, de especial importancia dados los tiempos que corren.

Varios escritos se dedican a la cuestión de la identidad nacional y a la influencia que la globalización tiene sobre ella. Son de destacar los de Manuel Urriza y el de Daniel Baum, por su clara conceptualidad.

Este nuevo perfil que busca Comunidad & Servicios no ha sido obstáculo para que la publicación mantenga su interés en los temas que históricamente ha tratado: la actualidad del sector energético y de la economía nacional. Finalmente, y para quienes gozan de las predicciones, recomendamos especialmente la nota editorial de cada número. Quien firma estas líneas las ha seguido desde el principio, y ha encontrado con gran satisfacción que el conocimiento de la realidad nacional que posee el Director de la publicación es propia de un experto.

IGNACIO GARIBOLDI

NOTICIAS DE REVISTAS

Otras publicaciones periódicas
disponibles en la Hemeroteca
de Derecho y Ciencias Políticas:

Al Día
Anuario Diplomático: Guía Nacional e Internacional
Anuario Estadístico de la República Argentina
Boletín del Centro Naval
Brazil Report
Comercio Exterior Argentino
Communitas: Revista Argentina de las Relaciones Internacionales
Geopolítica: Hacia una Doctrina Nacional
Geosur
Guardacostas
Indec Informa
Informe Especial
Informe Latinoamericano
La Revista Diplomática Placet
Mercosul: Sinopsis Estadística
Mercosur: Sinopsis Estadísticas
Military Review: Hispano-American
Negocios Al Día
Newsweek
Revista Argentina de Ciencia Política
Revista Argentina de Estudios Estratégicos
Revista de Ciencias Sociales
Revista de Filosofía Política y Teoría Política
Revista de la Escuela Nacional de Inteligencia
Revista Venezolana de Ciencia Política
Situación y Evolución Social
Southern Cone Report