

# Humanidades, Democracia y Economía

Nuestro punto de partida inicial es que las humanidades siempre han sido la base formativa de una sociedad que subsiste en el tiempo. Sin ellas, toda sociedad se hace tecnócrata y tiende a subsumir la imagen del ser humano a criterios que terminan alejándola de su esencia. Las consecuencias se manifiestan en una instrumentalización de las relaciones humanas que terminan considerando al criterio utilitarista o pragmático como último fundamento de nuestra base moral. En una coyuntura así, la democracia se ve desprovista de elementos que garanticen el bien común de los ciudadanos y así asegurar una convivencia en justicia y paz.

Desde este planteo inicial, nos preguntamos qué rol juega la economía en el desarrollo de las humanidades de un país. Si el foco del problema está en la ausencia de las humanidades en la formación ciudadana, pareciera que la inversión privada podría subsanar este vacío educativo. El economista Milton Friedman indicaba que las instituciones con fines de lucro generan mejores resultados en su gestión administrativa y pedagógica. Se suelen citar los resultados de las pruebas PISA en Chile, país con una fuerte política de inversión privada en educación, como ejemplo de esto. Sin embargo, es dudoso que las pruebas PISA representen un indicador adecuado para medir la formación humanista del ciudadano, de la que venimos hablando.

Una educación humanista implica, de hecho, la atención a una multiplicidad de factores que van mucho más allá del tipo de gestión económica, y requieren una seria y honesta reflexión sobre la situación general del ser humano en el siglo XXI.

En este marco, interpelados por la necesidad de buscar respuestas a esta situación, la asociación sin fines de lucro ÁGORA HUMANIDADES & CULTURAL realizó el FORO DNG (Desafíos para una nueva generación). Inspirados en el libro de Martha Nussbaum *Sin fines de lucro*, nuestra asociación desarrolló este foro bajo la pregunta “¿Por qué la democracia necesita de las humanidades?”.

Entre los expositores participaron Mauricio Beuchot, reconocido internacionalmente por sus trabajos sobre hermenéutica analógica,

nuestra presidente de Academia Nacional de Educación (ANE), Paola Delbosco, Carlos Hoevel, autor del libro *La industria académica*, Juan Pablo Roldán, Marisa Mosto, Martín Susnik, José Manuel Flores Eudave, muchos de ellos egresados de esta casa de estudios.

En este nuevo número de *Cultura Económica* presentamos el *dossier* especial titulado *Humanidades, Democracia y Economía*, que incluye algunos de los trabajos presentados en dicho foro.

En primer lugar, publicamos el artículo “La hermenéutica analógica y las humanidades” de Mauricio Beuchot, reconocido internacionalmente por sus trabajos sobre hermenéutica analógica. En dicho artículo este filósofo nos plantea dos posturas contrapuestas frente a la verdad: por un lado, la hermenéutica unívoca con pretensiones de exactitud matemática, clara y distinta; por el otro, la hermenéutica equívoca de talante posmoderno en la que no hay una verdad, sino muchas, instalando el relativismo en el pensamiento. Beuchot considera que su propuesta de hermenéutica analógica permite encontrar un punto medio entre estas dos posturas, una filosofía de la interpretación que genere un diálogo interdisciplinario que no pierda de vista los fundamentos metafísicos de la verdad, la bondad y la belleza.

En segundo lugar, presentamos el artículo de Marisa Mosto centrado en el tema de *la libertad en riesgo*. Considerando la situación de dispersión del mundo actual, caracterizada por el vértigo y el totalitarismo del mundo del trabajo y de las redes sociales, la autora nos propone una salida desde el pensamiento de Edith Stein.

En tercer lugar, publicamos el artículo “Totalitarismos invisibles y crisis de la identidad en el siglo XXI” de Martín Susnik. El autor señala cómo desde el relativismo que algunos autores proponen, junto con una discutible concepción del respeto por la diferencia, se generan, desde lo metafísico y lo psicológico, las condiciones para la pérdida de la identidad y la dominación totalitaria, con la particularidad de que estas resultan en tiempos actuales menos identificables.

En la sección *Ensayos* incluimos el trabajo de Juan Pablo Roldán, quien reflexiona sobre la tendencia del pensamiento posmoderno a borrar las identidades como una forma de progreso de la humanidad, con el objeto de dismantelar los discursos de poder. Según el autor,

pensadores como Jacques Rancière y Paul B. Preciado, entre otros, promueven esta respuesta como un modelo ético de “desidentificación”.

Finalmente, para cerrar el *dossier*, José Manuel Flores Eudave se refiere en su ensayo al tema de la *utilidad de lo inútil*. El autor se propone mostrar que los conocimientos de las humanidades, aun sin tener un fin práctico en particular, pueden ampliar nuestro horizonte de comprensión de lo que es el mundo y el ser humano.

Fuera del *dossier*, presentamos el artículo de Ignacio Warnes que desarrolla el tema de *la volatilidad del tipo de cambio sobre el crecimiento económico y el comercio internacional*. Al mismo tiempo publicamos el ensayo de Leonardo A. Caravaggio “Los países más felices del mundo”, con referencias al Informe Mundial de la Felicidad (WHR).

Finalmente, publicamos la reseña de Jerónimo Ramírez sobre el último libro del pensador estadounidense Patrick Deneen, *¿Por qué ha fracasado el liberalismo?*

Esperamos que puedan disfrutar de la lectura de este número especial dedicado a las humanidades, la democracia y la economía, y de los otros artículos que acompañan a este número de *Cultura Económica*.

*Héctor Makishi Matsuda*  
*Editor invitado*  
*Director General de Ágora Humanidades & Cultura*  
*hmakishim@yahoo.com.ar*