

Reseñas de libros

INNOVATION. THE MISSING DIMENSION
RICHARD K. LESTER; MICHAEL J. PIORE,
Harvard University Press
Cambridge, 2004, 224 pp.
ISBN: 0-674-01581-9

En *Innovation. The Missing Dimension* Michael Piore y Richard Lester, profesores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), realizan una aproximación a la cuestión de la innovación, central para el desarrollo económico. Con un tono coloquial que permite una lectura fluida, introducen al lector no interiorizado en un terreno de más difícil acceso como lo es el diseño industrial y la ingeniería. Su objetivo es mostrar que la innovación es un fenómeno social que se construye sobre la integración del conocimiento establecido con los aportes de las tendencias más recientes.

Lester y Piore parten del análisis de casos, que incluyen tanto el desarrollo de los teléfonos celulares, como de aparatos médicos y de los jeans lavados, para llegar a las metodologías que encuentran arquetípicas en el proceso de diseño: la analítica y la interpretativa. Según los autores, la escena empresarial está dominada por el análisis, el cual considera a la innovación como un problema a resolver de la manera más eficiente: reduciéndolo a un conjunto de requerimientos técnicos. En cambio, el método interpretativo, al que relacionan con las comunicaciones establecidas entre los actores críticos del proceso creativo, parecería estar relegado.

Por ello, hacen especial hincapié en la descripción del proceso interpretativo, que mantienen se da en el formato de comunicaciones. En su seno se constituye una comunidad de lenguaje, en cuyo contexto los nuevos productos son concebidos y discutidos. De esta forma, por intermedio de la creación de un nuevo lenguaje común, los hacedores pueden explorar profundamente las ideas que la aproximación analítica trunca. Precisamente, estas nuevas interpretaciones del producto a ser diseñado son ocasión para el surgimiento de la innovación.

De todos modos, esto último no niega la relación de necesidad y contraposición que de hecho se da entre el análisis y la interpretación. El primero es motivado por los proyectos, se orienta a la conclusión e intenta la reducción del concepto a la práctica. Por su parte, la interpretación es un proceso abierto, que se aprovecha de la ambigüedad y apunta a la redefinición de la concepción productiva. Según Lester y Piore, la innovación exitosa resulta del llamativo balance entre estas actividades antagonistas.

En efecto, estos prototipos epistemológicos no capturan con absoluta precisión el proceso de diseño, que es en sí mismo más bien una desordenada combinación de ambos métodos. Más aún, los autores distinguen entre los distintos procedimientos que se llevan a cabo en las empresas de diversos tamaños. Es más probable, sostienen, que en las grandes empresas ya establecidas el proceso de creación se frene antes que en las compañías de menor tamaño, donde la

innovación es de corte más audaz y los riesgos de rechazo en el mercado mayores.

En este sentido, retoman la idea de que el análisis es el método dominante en la escena empresarial, por constituir una estrategia con menores riesgos frente a las altas presiones generadas por la globalización de los mercados y el libre movimiento de capitales. De esta forma, la ambigüedad pierde terreno, las comunicaciones internas son acotadas, los especuladores se retiran, y los nuevos productos llegan con mayor rapidez al mercado. Sin embargo, no sería esto gratuito ya que el costo de oportunidad de no utilizar una táctica más interpretativa haría a estas innovaciones menos originales.

Entonces, se detienen en una consideración más precisa de las necesidades del mercado norteamericano. En un contexto de competencia global, con mercados movidos por los precios, la efectiva competitividad de las compañías estadounidenses sólo podrá sostenerse sobre una innovación cada vez más novedosa. Y esto se aplicaría no sólo a las empresas que se basan en el desarrollo de nuevos productos o tecnologías, sino también en aquellas que promueven innovaciones en los modelos de negocios.

De todos modos, cabe aclarar que quien busca recetas para introducirse en el mercado en vano leerá esta obra. Los autores en ningún momento intentan esquematizar sus ideas y convertirlas en consejos prácticos para gerentes, sino que pretenden poner de relieve una tendencia poco reconocida en su país.

Afirman que los espacios para la interpretación se han ido acotando crecientemente en las últimas dos décadas. Como evidencia, señalan que la investigación universitaria se ha estado acercando cada vez más a la industria comercial, como concomitante al afán de riquezas despertado por la burbuja tecnológica y los problemas fiscales. También destacan como negativa la reciente tendencia de recortar los gastos en investigación corporativa, como contraria al desarrollo.

Así, parecería que la capacidad de los Estados Unidos de continuar desarrollando

el tipo de innovación que sostuvo su fuerte crecimiento en la década de los 90 necesita ser cuestionada. Para ello, haría falta una recopilación de suficiente y detallada evidencia, tarea que no pueden ni pretenden abordar en *Innovation*. No obstante, señalan que las instituciones creadas en las décadas del 70 y del 80, que trabajaron con la estrategia de la interpretación, hoy están siendo desmanteladas, mostrando la predominancia actual del análisis.

Lester y Piore afirman que esta tendencia está a su vez relacionada con la caída del paradigma de la producción masiva, como estandarte empresario y estrategia eficiente de mercado. En este sentido, el modelo de producción "*just-in-time*", aun cuando añade mayor volatilidad a los procesos, aporta un mayor grado de flexibilidad para la incorporación de nueva tecnología. Así van desdibujándose los límites sectoriales de la economía. Más aún, con el importante crecimiento de la industria del software la economía encuentra nuevos horizontes. Pero para que esta oportunidad pueda ser correctamente capitalizada, es menester reintroducir la interpretación como método promotor de una innovación cada vez más desafiante.

Por el lado de las noticias más positivas, los autores destacan tres características de la sociedad norteamericana que podrían permitir su mejor desarrollo en los años venideros: la preeminencia de su sistema universitario en la comunidad académica internacional; el rol de la inmigración y la consecuente diversidad racial y étnica de la fuerza laboral norteamericana que desde su heterogeneidad promueve una mayor amplitud creativa; y finalmente la centralidad de sus medios de comunicación en la cultura global. Estas cualidades ofician tanto con facilitadoras para la introducción en mercados nuevos, como también reducen su necesidad de hacerlo.

En definitiva, el llamado de Richard Lester y Michael Piore a un mayor diálogo que permita construir comunidades lingüísticas es sumamente interesante y atinado. Su mérito reside en la creación

de una sintaxis sumamente útil para el debate. Precisamente, al explorar los límites del análisis convencional y las oportunidades presentadas por la interpretación, han realizado un gran aporte a la cuestión de la innovación. Ahora queda en manos de los empresarios, creativos y demás actores llevar a buen puerto este emprendimiento social.

Agustina Rosenfeld

REPENSAR LA EDUCACIÓN,
INGER ENKVIST,
Ediciones Internacionales Universitarias
Madrid, 2006, 158 pp.

El presente trabajo es un lúcido estudio sobre lo que acontece en el ámbito de la educación actual. Inger Enkvist, catedrática de la Universidad de Lund, Suecia, es autora también de otras publicaciones, de las que se pueden nombrar *La educación en peligro* (2000), *Pensadores españoles del siglo XX* (2005), entre varias otras.

La obra que reseñamos a continuación se compone de los siguientes núcleos temáticos: 1. *El ser humano*; 2. *La educación en la familia*; 3. *La educación en la escuela*; 4. *La nueva pedagogía*; 5. *El trasfondo filosófico e ideológico*; 6. *Tres problemas agravados por el pedagogismo*; y 7. *Recuperar la educación*.

Éste libro se propone llamar la atención de padres, maestros, profesores, investigadores, empresarios y políticos que quieran entender el trasfondo filosófico e ideológico de las “reformas educativas” que desde hace algunas décadas hasta hoy se ensayan en los sistemas educativos de los países occidentales, y cuyos resultados son manifiestamente insuficientes, cuando no peligrosos.

La obra analiza, primero, por qué es necesario para el ser humano educarse y qué se entiende por educación; en segundo lugar, muestra como se ha ido desvirtuando gradual e intencionalmente durante años la educación de Occidente; por último, señala la autora qué se debería hacer para enfocar nuevamente la actividad educativa de manera fecunda.

Se habla ahora de «crisis» en educación cuando la mayoría de los países desarrollados habían considerado resuelto el problema con la expansión cuantitativa de los sistemas educativos durante los últimos cincuenta años. Sin embargo, en dichos países cunde la alarma porque se observan transformaciones dramáticas en la educación familiar y escolar, las cuales se relacionan principalmente con preocupantes formas de conducta violenta (ver *Violence in schools*, Smith, 2003) y con la aparición de una nueva especie de analfabetismo entre los escolares.

Inger Enkvist intenta responder la siguiente pregunta: ¿Qué es lo que ha convertido a la educación en un sector en crisis? (pág. 9). Su tesis fundamental es que la crisis de la educación se explica por que se han introducido en las escuelas, en nombre del progreso científico, un conjunto de ideas erróneas acerca de lo que *es educar*.

La razón de fondo, para la autora, radica en la necesidad de examinar y actuar no sólo en orden a la consecución del principio de igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, sino principalmente en cuidar la calidad del servicio educativo respecto a los contenidos, concepciones pedagógicas, filosóficas e ideológicas que orientan esta tarea.

Desde hace algunas décadas, se ataca a la escuela pública por ser supuestamente un instrumento de adoctrinamiento «burgués», lo que se ha concretado en un ataque a sus reglas de comportamiento, a la exigencia en el estudio, a los contenidos de enseñanza y a la formación docente.