

La crisis global

En medio de la preparación de nuestra edición de diciembre se desató lo peor de la crisis de las hipotecas y de la crisis financiera y el comienzo de sus consecuencias sobre la economía real. Ello nos llevó a pensar en posponer el número de fin de año de *Cultura Económica* y en reemplazarlo por una edición extraordinaria dedicada a la crisis que reuniera nuestros números de diciembre y de mayo. Para ello nos abocamos a consultar la opinión de algunos de los mejores expertos en ética y filosofía de la economía de Europa, los Estados Unidos y América Latina que pudieran ayudarnos a pensar esta crisis ya no sólo en términos económicos y políticos, sino sobre todo en términos morales y culturales. El resultado de este esfuerzo y colaboración conjunta de académicos de distintas partes del mundo es este número doble, parcialmente bilingüe, que presentamos en esta ocasión.

A este importante conjunto de reflexiones internacionales sobre la dimensión ética y cultural de la crisis, agregamos las colaboraciones de dos profesores de la Universidad Católica Argentina quienes, sin perder contacto con la dimensión más profunda de la crisis, muestran también otros aspectos vinculados con la teoría económica, el sistema regulatorio y el futuro del sistema financiero.

Presentamos también en este número el intercambio epistolar que tuvo lugar muy cerca del cierre de esta edición entre Su Santidad el Papa Benedicto XVI y el Primer Ministro del Reino Unido, Gordon Brown, con motivo del inicio de la Cumbre del G20 realizada en Londres a principios de abril. Por otra parte, publicamos también la premonitoria advertencia lanzada por Juan Pablo II en 1999.

Finalmente, de la frondosa bibliografía sobre la crisis, acercamos a nuestros lectores una reseña y comentario sobre el libro *La crisis. Può la politica salvare il mondo?* de los economistas Alberto Alesina y Francesco Giavazzi. También publicamos una reseña del libro *The ethics of money production* dedicado a un tema tan importante en esta crisis como es el de la naturaleza, el valor y la producción del dinero.

Contrariamente a lo que cabría pensar, cuando los problemas son más difíciles y complejos, es cuando más se necesita obrar con cautela y tomar cierta distancia para lograr una perspectiva que nos ayude a evitar volver a cometer los mismos o nuevos errores. Precisamente el objetivo de nuestra Revista, en su historia de más de veinticinco años, ha sido el de insistir en la importancia de la profundidad y la amplitud de miras en los temas económicos, cosa que no siempre obtuvo el eco esperado, especialmente en los tiempos en que había gran prosperidad y muchos veían como inútil una reflexión que fuera más allá de lo técnico e inmediato. Hoy, en cambio, está en la boca de todos la necesidad de replantear radicalmente tanto el pensamiento como el sistema económico, revisando especialmente sus bases éticas y culturales. Esperamos que esta edición especial de *Cultura Económica* abra un espacio de pensamiento que colabore en la ampliación de la mirada que requieren estos tiempos difíciles.

C.H.